

# URLアクセス情報からアプローチリストを作成する仕組み

SalesCrowdのタグをWebサイトに埋め込み、サイトの訪問者情報を元にアプローチリスト化する仕組みについてご案内致します。

※ Webサイトに訪問した企業のIPアドレスが取得でき、その情報が弊社のデータベースと一致した場合にアプローチリストに追加されます。

①SalesCrowd内に  
空のアプローチリストを作成します。  
1つのアプローチリストに1つのタグが発行されます。

②タグをWebサイト内に埋め込みます。

③A社の人々がWebサイトを閲覧します。



④A社のIPアドレスを取得します。  
※A社のネット環境を利用して閲覧した  
場合のみIPアドレスが取得できます。

⑤IPアドレスと弊社のデータベースを照合します。

⑥一致した場合アプローチリストに追加されます。  
※BIZMAPSの情報と一致した場合はより詳しい  
情報が補完されます。



※具体的な操作方法に関しては、別の操作マニュアルをご参照ください。