

## アプローチ先個別登録

アプローチ先を個別に登録します。

リスト概要を入力してください。

リスト属性	サンプルアプローチリスト
リード	<input checked="" type="checkbox"/> リード管理にも反映する

企業情報を入力してください。

ジャンル	
業種(分類1)	
業種(分類2)	

～既にあるアプローチリストに個別でリストを追加する方法～

①

アプローチ

②

マイリスト

アプローチ結果設定

電話アプローチ設定

アプローチリストご契約内容

メールアプローチ設定

その他アプローチ設定

## 株式会社〇〇〇〇

リード獲得

最終更新: Invalid date



週間

アポイント

全資料請求数

本人資料請求数

受付資料請求数

架電件数

0件

0件

0件

0件

0件

News

既にあるアプローチリストに、1件ずつ個別にアプローチ先を登録する方法についてご案内いたします。

①上部メニューの「アプローチ」から、②「アプローチリスト一覧」をクリックします。

※リードとして登録することも可能です。

## アプローチリスト一覧

♥️ このページをブックマーク

作業を行うアプローチリストを選んでください。

[すべてのアプローチリストを表示する >](#)

登録済み 5件

作業を選択してください ▾

実行

CSVダウンロード

印刷

表示件数

100 ▾

<input type="checkbox"/> 全選択	編集	商材名 ▾	アプローチリスト名 ▾	プランニングタグ	最終作業日時 ▾	未作業 ▾	架電/有効リスト/全体	資
					合計数			
③ <input checked="" type="checkbox"/>	⋮	SalesCrowd	サンプルアプローチリスト01					
<input type="checkbox"/>	⋮	SalesCrowd						

③個別に登録したいアプローチリストにチェックを入れ、④右上の「鉛筆」マークをクリックします。

※複数のアプローチリストを選択することはできません。

全件 (10)

未作業 (10)

作業済み (0)

掛け直し (0)

架電済み (0)

受付拒否 (0)

受付資料請求 (0)

ヘルプ

## アプローチ画面

未作業

⚙️ 架電設定

❤️ このページをブックマーク

架電

メールDM

一斉架電

一斉メール

お問い合わせ

FAX

郵送DM

手紙

非通知モード：OFF

アプローチ	詳細	結果登録	履歴	禁止 ⇅	Web 閲覧 ⇅	アプローチリスト名称 ⇅	企業名 ⇅	最終架電日時 ⇅	架電回数 ⇅	その他
📞	詳細 >	結果登録 ▾	履歴 ▾			<u>サンプルアプローチリスト</u>	サンプル01株式会社		0	0
📞	詳細 >	結果登録 ▾	履歴 ▾			サンプルアプローチリスト	サンプル02株式会社		0	0

⑤または、個別に登録したいアプローチリストのアプローチ画面で、右上の「鉛筆」マークをクリックします。

※複数のアプローチリストを選択することはできません。

## アプローチ先個別登録

アプローチ先を個別に登録します。

リスト概要を入力してください。

リスト属性	⑥	サンプルアプローチリスト	▼
リード	⑦	<input checked="" type="checkbox"/> リード管理にも反映する	
登録日			

⑧

登録する

⑥アプローチ先個別登録画面が開きますので、リスト属性に、個別登録したいアプローチリストが選択されていることを確認します。

⑦リードに追加したい場合は、「リード管理にも反映する」にチェックを入れます。

※リスト追加時にリードとして登録すると、リード管理画面のリードフェーズ「最終結果なし」に追加されます。

⑧企業名など必要項目を入力し、「登録する」をクリックすると完了です。