	トリガー	編		
条件を設定する				
次に行われる処理の条件を設定します。				
条件タイプを選択 必須				
- 選択してください			~	
- 選択してください				
タグ				
人コン値				
行動履歴				

~シナリオの条件分岐の説明~

最終更新日:2022年7月4日



条件分岐の設定には大きく4つございます。

1. タグ 2. スコア値 3. アプローチ結果 4. 行動履歴 が付与された、その対象条件になった場合に想定しているシナリオを分岐することができます。

全社	:	~	キーワ	ード検索	Q、詳細フィルター設定 ~						🛛 メール送信 🛛 🛇	タグ設定		
≡	11件	(0件選択	(中)			タグー	括設定	一斉メール送信	チェックした担	当者への未配信	当者を追加			
-	גע	、ト作成	タグ	/一覧 CSV5	プウンロード	表					表示する行数 100 ✔ 移動 1 1 -			
- 73 -		詳細	削除	メール 🔨 配信停止先 💙	氏名 🛟			企業名 🛟		דבג 🗘	最終行動履歴 🛟	最終行重		
		詳細 >	×		サンプル10担当者名		サンプル:	10株式会社		100	開封			
5		詳細 >	×		サンプル10担当者名		サンプル	03株式会社		200	U) THE			
		詳細 >	×		サンプル10担当者名		サンプル	01株式会社		300	メール内リンククリック			
+ - <i>Z</i>		詳細 >	×		00 00		サンプル	01株式会社		300	web訪問			
		詳細 >	×		サンプル01担当者名		サンプル	01株式会社		300	資料ダウンロード			
		詳細 >	×		サンプル10担当者名		サンプル:	10株式会社		300	フォーム送信			

画面の<u>web訪問、メール内リンククリック、資料ダウンロード、フォーム送信</u>の 4つが分岐対象の行動履歴となります。

全	社		~	≠ −5	フード検索	索	0 , ⊯	細フィルター設定 🗸						1	☑ メール送信	◇ タグ設定
=	11	件	(0件選択	(中)					タグー括	設定	一斉メ	ール送信	チェックした	目当者への未配	言分を中止	但当者を追加
		ע	卜作成	<i>5</i>	グ一覧	CSV	ヺウンロード						表	示する行数 🚺	00 🗸 移動 1	1 - 100
レードフェ	C		詳細	削除	資料フ	/ ル		•					♥ このページをブックマ-	יל אבן	最終行動履歴	€最終行理
Γ Κ			詳細 >	×										þ	開封	
			詳細 >	×		ファイルを追加					表示件数	50 🗸 移	検索 (動 1) 該当件数2件		リンク押下	
セールス			詳細 >	×	削除	コピー・編集	資料名 🛟 サンプル 資料02	ダウンロードUR https://sales-crowd.ip/doc_uploadfile/	aL ≎	デー タ名 サンプル資料	4 🗘	アップロード者 00 00	◆ アップロード日時 (>	メール内リンククリ・	לע
フェーズ			詳細 >	×	×	0	サンプル 資料01	ht <mark>tps://eeles</mark> -crowd.jp/doc_uploadfile/		サンプル資料	01.pdf	00 00		500	web訪問	
			詳細 >	×			サンプルの	1担当者名		サンプル01材	株式会社	t		300	資料ダウンロード	
			詳細 >	×			サンプル1	0担当者名		サンプル10村	株式会社	t		300	フォーム送信	

【補足】 ※設定時にご留意頂ければと存じます。

メール内リンククリックは<u>URLのみが対象</u>になり、

例えば、資料ダウンロードのためにURL化したリンクはメール内リンククリックの<u>対象外</u>です。

また、資料ダウンロードの場合は、GoogleドライブでURL化した資料などは資料ダウンロードの対象外です。



【1. タグ】

タグの付与は、特定のタグの付与を行った担当者のみを対象に、シナリオを発動させることができるようになっております。 例えば、セミナーの参加者やサンプル送付、トライアル申込企業様にタグを付与して、 その後、メール送信する等のアクション、通知をする際にご活用頂く事ができます。



ただし、タグの付与に関しては、手動で担当者一覧から設定して頂く必要がございますので、 定期的に開催しているセミナー参加企業様に対してのメールや、

郵送でのサンプル送付などの、少人数での細かいアプローチをする際などにご活用頂く事がおススメです。

※タグの設定に関しては、別マニュアル「担当者のタグ管理機能について」でご案内しております。

2. スコア値 **シ**ナリオ設定



【2.スコア値】

スコア値は、それぞれの行動履歴に対してスコアリングを事前に設定することで 行動履歴が付いた際に、スコアの値が加算され、その数値がどのくらいの期間で、どうなっているかで 「一致」の場合と、「一致しない」場合を判定の軸として分岐させます。

2.	スコア値	~	キーワー	ド検索	٥,	詳細フィルター設定 🗸							ℤ メール送信 🛛 🛇	タグ設定	
_	11件	(0件選折	(中5				タグー	タグー括設定 一斉メール送信 チェックし				当者への未配信	分を中止 担当	担当者を追加	
<u>_</u>	וגע	作成	タグ	一覧 CSV	プウンロー I	×					表示	する行数 100	0 ✔ 移動 1	1 - 100	
ן איז ע		詳細	削除	メール 🔨 配信停止先 💙		氏名 🛟			企業名 🛟			דבג 🗘	最終行動履歴 🛟	最終行重	
г Ч Қ		詳細 > × サンプル10担当者名						サンプル:	10株式会社	_		100	開封		
2		スコア設定 行動履歴に対する	〕ア設定 履歴に対する、スコアを設定して登録してく†	をして登録してください。	ください。							200	リンク押下		
セールスレ		詳細設定	ID	P1	יבי גב'	行動履歷名 Web訪問		100	スコア値			300	メール内リンククリック		
1					•	フォーム送信 メール内リンククリック	7	100				300	web訪問		
					`	メール開封 資料ダウンロード		100				300	資料ダウンロード		
						登録する						300	フォーム送信		

スコアの設定自体は、シナリオ発動前に設定をする必要がございます。

※設定方法は、別マニュアル「MAの「スコア設定方法」と「WEB訪問」をスコア別に表示する方法について」でご案内しております。

注意点として、後から変更する場合、変更後のスコアが反映されるのは、中1営業日後になります。 また、スコアの設定基準が難しいという部分もあるため、初回はチューニングせずに進め、 運用に少しずつ慣れてきた段階で変更するのがおススメです。 3. アプローチ結果 _{リオ設定}



【3.アプローチ結果】

アプローチ結果は、架電結果のうちアポイントのみ選択でき、アポイントの結果登録をした後に条件分岐されるアクションです。 アポイントに「一致」した場合は、その後メール送信がされないようにし、 「一致しない」場合は後続のメール送信のアクションを続ける等設定をするのがおススメです。

シナリオ設定



【4. 行動履歴】

行動履歴に関しては、トリガーまたはアクションが発動されてからどのくらいの期間で その行動履歴がされたかどうか、されている場合は「一致」に、 されていない場合は「一致しない」を判定の軸として分岐させます。

シナリオ設定



また、判定期間はあくまでも前に設定しているトリガー、アクションが発動してから

●時間の間にその行動履歴があったかどうかで分岐され、

その判定期間が例えば2週間あったとして、1日目で対象の行動履歴をしている担当者の方がいた場合でも、 2週間後に条件分岐後の一致の「アクション」ないしは「通知」がされる形になっております。 ※この場合は、336時間(2週間)の中でメール内の資料がダウンロードがされたかどうかで分岐されます。