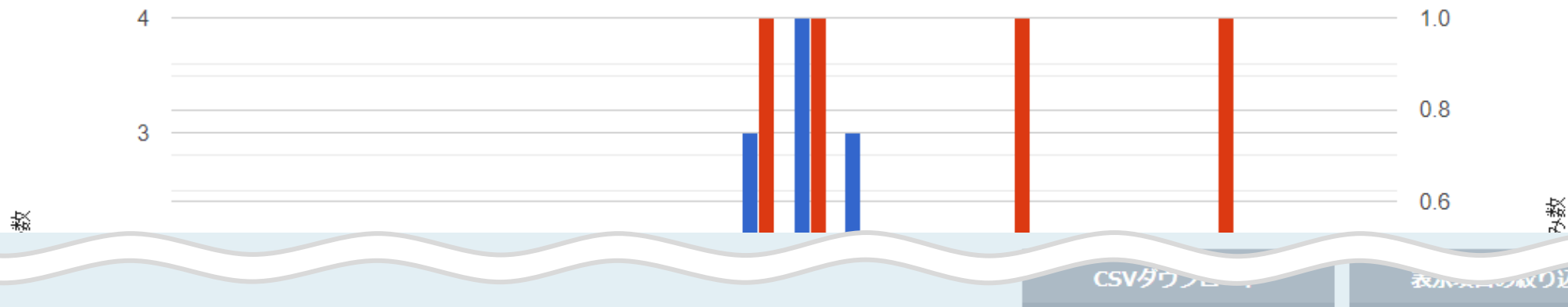


時間別集計グラフ

■ メール数 ■ 配信済み数

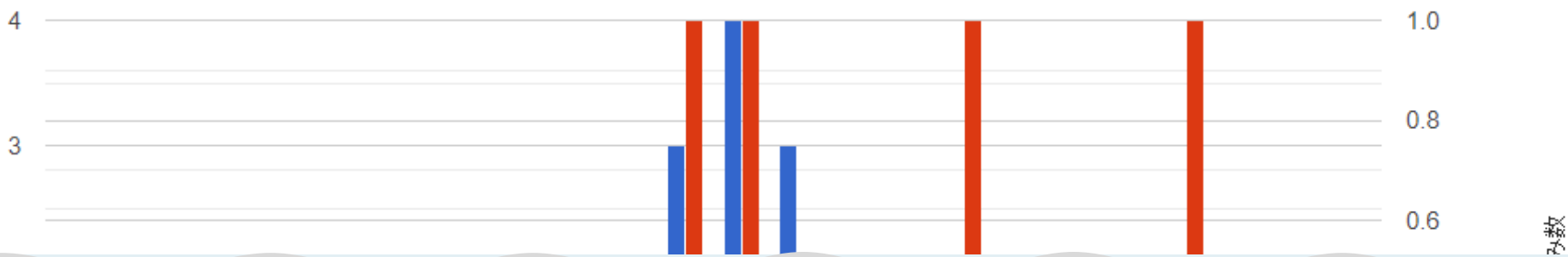


時間帯	メール数	未配信数	配信済み数	開封数	開封率	リンク押下数	リンク押下率	アウトバウンド	インバウンド	WEBお問い合わせ	電話お問い合わせ
総合計/総平均	13	0	4	1	7.69%	1	7.69%	8	0	0	0
11:00 ~ 11:59	3	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
12:00 ~ 12:59	4	0	1	0	0.00%	0	0.00%	2	0	0	0
13:00 ~ 13:59	3	0	0	1	33.33%	1	33.33%	2	0	0	0
14:00 ~ 14:59	1	0	0	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
16:00 ~ 16:59	1	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0

～メールの開封率・リンク押下率を解析する方法～

時間別集計グラフ

■ メール数 ■ 配信済み数



時間帯	メール数	未配信数	配信済み数	開封数	開封率	リンク押下数	リンク押下率	アウトバウンド	インバウンド	WEBお問い合わせ	電話お問い合わせ
総合計/総平均	13	0	4	1	7.69%	1	7.69%	8	0	0	0
11:00 ~ 11:59	3	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
12:00 ~ 12:59	4	0	1	0	0.00%	0	0.00%	2	0	0	0
13:00 ~ 13:59	3	0	0	1	33.33%	1	33.33%	2	0	0	0
14:00 ~ 14:59	1	0	0	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
16:00 ~ 16:59	1	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0

SalesCrowdから送信したメールの開封率と、リンク押下率の解析方法についてご案内致します。

※前提として、「開封」の行動履歴は、HTML形式でメールを送信した場合にのみ見つかります。
また、「リンク押下」の行動履歴は、URLクリック計測をONに設定した場合にのみ見つかります。

①

②

株式会社〇〇〇〇

最終更新



リード獲得数

週間

アポイント

本人資料請求数

受付資料請求数

全資料請求数

架電件数

解析

顧客分析

ウェブアクセス解析

架電内容ダウンロード

音声解析

単価出力

レポート一覧

0件

0件

0件

0件

0件

まず、①上部メニューの「分析」から
②「解析」を選択します。

解析 ②

時間表示方法 **時間別** 日別 週別 月別 曜日別

③ 対象の期間 ~ 曜日 月 火 水 木 金 土 日

④ 集計の項目 電話 メール お問い合わせ FAX 郵送DM 手紙 商談 インバウンド

対象のリスト属性 全リスト アウトバウンド インバウンド

集計対象・解析項目の選択

リスト情報

商社名	アプローチリスト	台本	DMテンプレート
-----	----------	----	----------

解析画面にて、③対象の期間を設定し、④集計の項目で「メール」を選択します。

⑤最後に「集計する」をクリックします。

集計対象・解析項目の選択

リスト情報

商材名	▼	アプローチリスト	▼	台本		DMテンプレート	▼
担当者 (登録者)	▼	呼出部署 (拠点)	▼	住所	▼	業界・業種	▼
設立年月日	▼	従業員数	▼	資本金	▼	上場区分	▼
売上高	▼	リスト収集元	▼				

プランニングカテゴリ

エリア	▼	部署	▼	レイヤー	▼	チャンネル	▼
着地	▼	従業員数	▼	切り口	▼	追加	▼

軸の設定

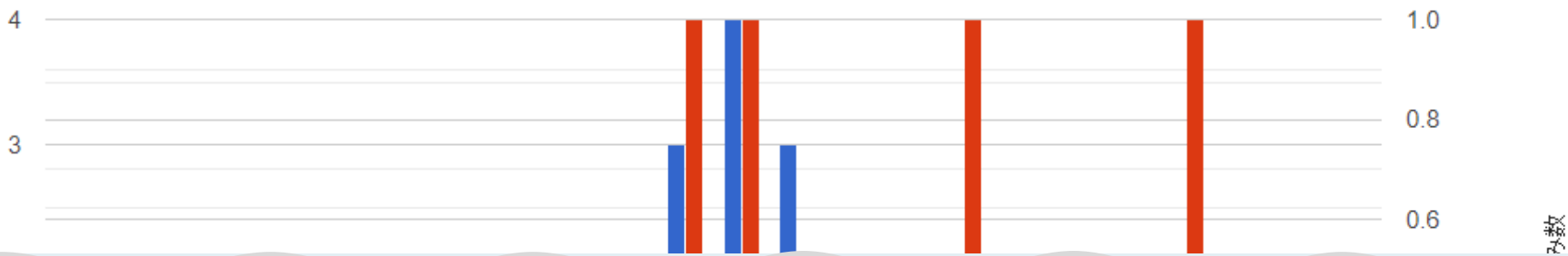
解析したい項目を選択 ▼ × 解析したい項目を選択 ▼ + プランニングカテゴリを追加

【補足】

メールを送信した「アプローチリスト」
または「DMテンプレート」を指定してから集計することも可能です。

時間別集計グラフ

■ メール数 ■ 配信済み数



CSVダウンロード

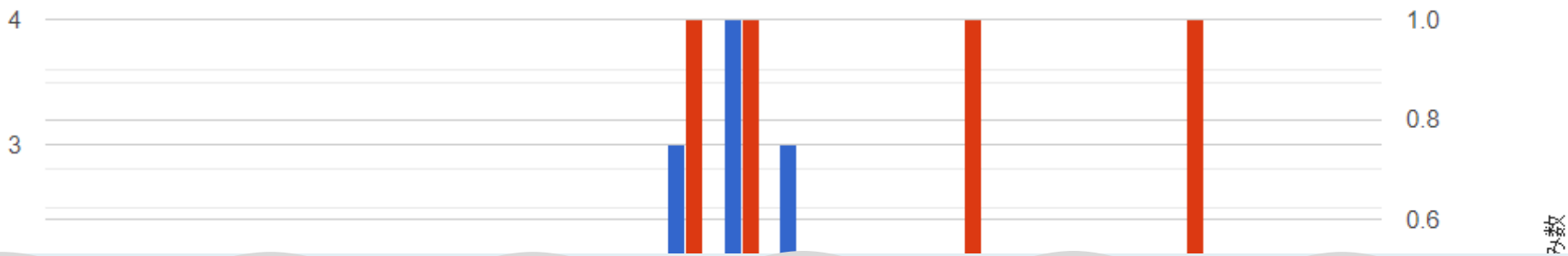
表が読み込めず

時間帯	メール数	未配信数	配信済み数	開封数	開封率	リンク押下数	リンク押下率	アウトバウンド	インバウンド	WEBお問い合わせ	電話お問い合わせ
総合計/総平均	13	0	4	1	7.69%	1	7.69%	8	0	0	0
11:00 ~ 11:59	3	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
12:00 ~ 12:59	4	0	1	0	0.00%	0	0.00%	2	0	0	0
13:00 ~ 13:59	3	0	0	1	33.33%	1	33.33%	2	0	0	0
14:00 ~ 14:59	1	0	0	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
16:00 ~ 16:59	1	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0

ページ下部にグラフと表が表示され、
表でメールの開封率とリンク押下率を確認することができます。

時間別集計グラフ

■ メール数 ■ 配信済み数



時間帯	メール数	未配信数	配信済み数	開封数	開封率	リンク押下数	リンク押下率	アウトバウンド	インバウンド	WEBお問い合わせ	電話お問い合わせ
総合計/総平均	13	0	4	1	7.69%	1	7.69%	8	0	0	0
11:00 ~ 11:59	3	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
12:00 ~ 12:59	4	0	1	0	0.00%	0	0.00%	2	0	0	0
13:00 ~ 13:59	3	0	0	1	33.33%	1	33.33%	2	0	0	0
14:00 ~ 14:59	1	0	0	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0
16:00 ~ 16:59	1	0	1	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0	0

こちらに反映されている数値は、最終結果のみを反映しております。

※HTML形式 & URLクリック計測ONの状態メールを送信し、受け手がリンクをクリックした場合、
「リンク押下」の数値は開封した上で、リンク押下している数になるため、
開封のステータスも含んだ数値がリンク押下の数値に反映されます。

軸の設定

アプローチリスト



DMテンプレート

グラフ表示項目設定

棒グラフ

CSVダウンロード

表示項目の絞り込み

時間別集計

メール数

メール数

4

3

2

1

0

0時 1時
台 台

時間帯	アプローチリスト	DMテンプレート	メール数	未配信数	配信済み数	開封数	開封率	リンク押下数	リンク押下率
総合計/総平均			13	0	4	1	7.69%	1	7.69%
合計/平均	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)	サンプルテンプレート	4	0	1	0	0.00%	0	0.00%
合計/平均	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)	フォーム用	6	0	1	1	16.67%	1	16.67%
合計/平均	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)		2	0	1	0	0.00%	0	0.00%
合計/平均		フォーム用	1	0	1	0	0.00%	0	0.00%
11:00 ~ 11:59	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)	サンプルテンプレート	3	0	1	0	0.00%	0	0.00%
12:00 ~ 12:59	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)	サンプルテンプレート	1	0	0	0	0.00%	0	0.00%
12:00 ~ 12:59	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)	フォーム用	3	0	1	0	0.00%	0	0.00%
13:00 ~ 13:59	サンプルアプローチリスト1(アウトバウンド)	フォーム用	3	0	0	1	33.33%	1	33.33%

また、軸の設定で、解析したい項目を「アプローチリスト」と「DMテンプレート」に選択してから「集計する」をクリックすると、アプローチリストとDMテンプレート毎に合計を確認することも出来ます。