

①

②

解析

顧客分析

ウェブアクセス解析

単価出力

レポート一覧

株式会社〇〇〇〇

リード獲得数

週間

アポイント

2件 (18.2%)

全資料請求数

0件 (0.0%)

本人資料請求数

0件 (0.0%)

受付資料請求数

0件 (0.0%)

最終更新: 23日前



News

【 4. プランニングタグ毎の分析 】

解析機能で、プランニングタグ毎に集計、解析ができます。

①上部ヘッダーメニューの「分析」から、②「解析」を選択します。

解析

時間表示方法 **時間別** 日別 週別 月別 曜日別

対象の期間 全て ▾ [] ~ [] 曜日 月 火 水 木 金 土 日

集計する

エリア ▾ 部署 ▾ レイヤー ▾ チャンネル ▾

着地 ▾ 従業員数 ▾ 切り口 ▾

軸の設定

③

解析したい項目を選択 ▾ × 解析したい項目を選択 ▾ **+ プランニングカテゴリを追加**

解析画面に遷移します。

③軸の設定で、「+プランニングカテゴリを追加」をクリックします。

エリア	▼	部署	▼	レイヤー	▼	チャンネル	▼
着地	▼	従業員数	▼	切り口	▼		

軸の設定

④

解析したい項目を選択 ▼ × 解析したい項目を選択 ▼ × プランニングカテゴリを選択 ▼ + プランニングカテゴリを追加

プランニングカテゴリを選択 ▼
プランニングカテゴリを選択
エリア
部署
レイヤー
チャンネル
着地
従業員数
切り口

↑

④プルダウンのメニューより、軸に設定したいプランニングタグを選択します。

※プランニングタグは3つまで選択できます。

解析

時間表示方法 **時間別** 日別 週別 月別 曜日別

対象の期間 全て ▾ [] ~ [] 曜日 月 火 水 木 金 土 日

⑤

集計する

エリア ▾ 部署 ▾ レイヤー ▾ チャンネル ▾

着地 ▾ 従業員数 ▾ 切り口 ▾

軸の設定

アプローチリスト ▾ × 担当者 ▾ × エリア ▾ × 部署 ▾ × レイヤー ▾

⑤軸の設定を行った後、上部にある「集計する」をクリックします。

プランニングカテゴリ

エリア ▼ 部署 ▼ レイヤー ▼ チャンネル ▼

着地 ▼ 従業員数 ▼ 切り口 ▼

軸の設定

アプローチリスト ▼ × 担当者 ▼ × エリア ▼ × 部署 ▼ × レイヤー ▼

⑥

時間帯	軸の設定					CSVダウンロード		表示項目の絞り込み		
	アプローチリスト	担当者	エリア	部署	レイヤー	電話数	着電率	受付拒否件数	受付拒否率	受付資料請
総合計/総平均						1	100.00%	0	0.00%	0
合計/平均	サンプルアプローチリスト_1(アウトバウンド)		23区内	営業	担当者	1	100.00%	0	0.00%	0
	サンプルアプローチリスト_1(アウトバウンド)		23区内	営業	担当者	1	100.00%	0	0.00%	0

⑥解析結果の表に反映されます。

⑦ CSVダウンロード 表示項目の絞り込み

時間帯	アプローチリスト	担当者	エリア	部署	レイヤー	電話数	着電率	受付拒否件数	受付拒否率	受付資料請
総合計/総平均						1	100.00%	0	0.00%	0
合計/平均	サンプルアプローチリスト_1(アウトバウンド)		23区内	営業	担当者	1	100.00%	0	0.00%	0

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	期間							
2	曜日	月/火/水/木/金/土/日						
3	集計タイプ	時間帯						
4	時間帯	アプローチリスト	担当者	エリア	部署	レイヤー	電話数	着電率
5	総合計/総平均						1	100.00%
6	合計/平均	サンプルアプローチリスト_1(アウトバウンド)		23区内	営業	担当者	1	100.00%
7		サンプルアプローチリスト_1(アウトバウンド)		23区内	営業	担当者	1	100.00%

⑧ レポート出力

⑦解析結果は、「CSVダウンロード」をクリックしてダウンロードしたファイルに反映されます。

⑧また、「レポート出力」からダウンロードしたファイルにも反映されます。