

架電音声が残る操作手順について

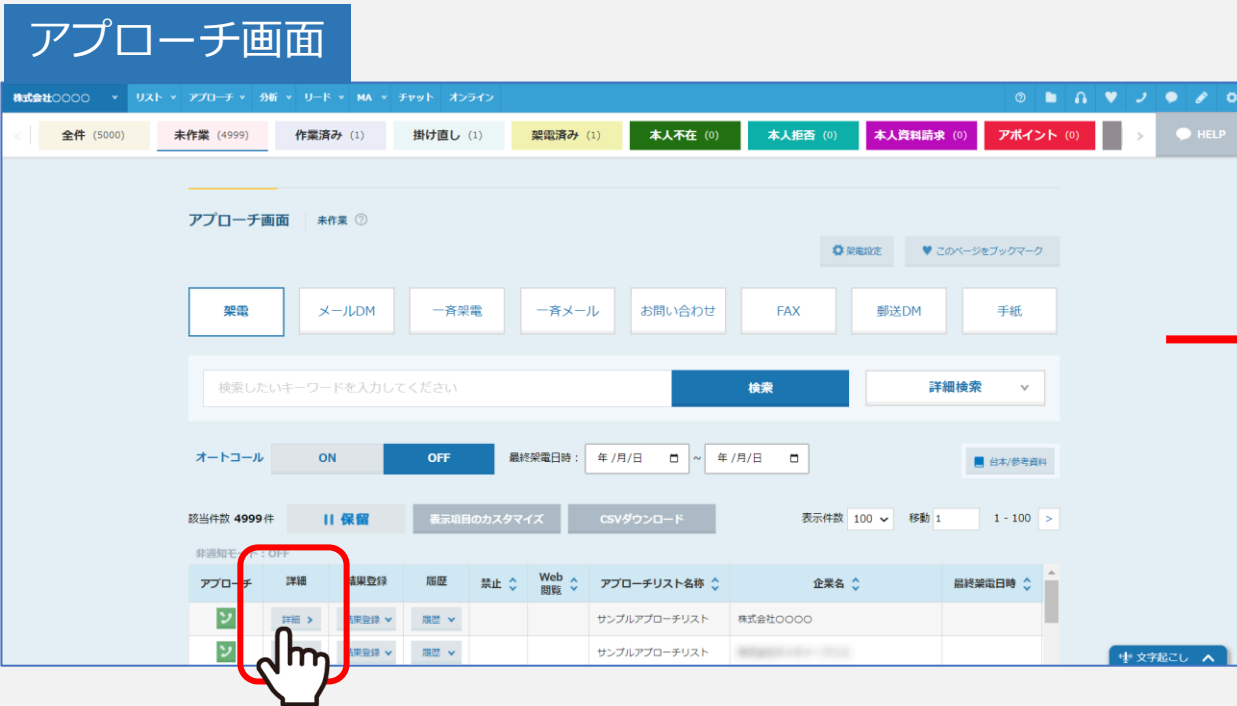
企業詳細画面の履歴に架電音声が残る操作手順についてご案内いたします。

最終更新日：2023年3月16日

■ 架電音声が残る操作手順

1. 「アプローチ画面」より「詳細」ボタンをクリックし、「企業詳細画面」を開きます。
2. 電話発信・切断後、すぐに結果登録を行います。

アプローチ画面



株式会社〇〇〇〇

リスト アプローチ 分析 リード MA チャット オンライン

全件 (5000) 未作業 (4999) 作業済み (1) 掛け直し (1) 架電済み (1) 本人不在 (0) 本人拒否 (0) 本人資料請求 (0) アポイント (0)

アプローチ画面 未作業

架電 メールDM 一斉架電 一斉メール お問い合わせ FAX 郵送DM 手紙

検索

オートコール ON OFF 最終架電日時: 年/月/日 ~ 年/月/日

該当件数 4999件 保留 表示項目のカスタマイズ CSVダウンロード 表示件数 100 移動 1 1 - 100

アプローチ	詳細	結果登録	履歴	禁止	Web閲覧	アプローチリスト名称	企業名	最終架電日時
<input checked="" type="checkbox"/>	詳細	結果登録	履歴			サンプルアプローチリスト	株式会社〇〇〇〇	
<input checked="" type="checkbox"/>	詳細	結果登録	履歴			サンプルアプローチリスト		

企業詳細画面



企業詳細 一覧 [0件]

アプローチ禁止 (アポイント取得履歴あり)
アプローチ禁止として登録されています。

株式会社〇〇〇〇

発信 切断 保留

受付拒否 受付資料請求 本人不在

本人拒否 本人資料請求 アポイント

その他 時間改め 利用不可

音声ガイド

メールアドレスを入力して下さい

企業ホームページURLを入力して下さい

お問い合わせ済み お問い合わせの返信有り 追加した結果

架電音声が残らないケースについて

企業詳細画面の履歴に架電音声が残らないケースについてご案内いたします。

最終更新日：2023年3月16日

■ 企業詳細画面の履歴に架電音声が残らないケース

※企業詳細画面の履歴に無い場合でも、架電内容ダウンロード画面には残っている場合がございます。

- ダイヤルパッド等、「企業詳細画面」以外から架電をした場合。
※「アプローチ画面」から架電をし、結果登録の時だけ「企業詳細画面」を開いて結果登録を行った場合など。
※架電と結果登録は「企業詳細画面」から行う必要があります。
- 切電後、すぐに結果登録を行わずに誤って企業詳細画面を閉じてしまったり、
違うタブやウィンドウを開く、リロードをする、メールを送信するなどの作業をしてから
後から結果登録を行った場合。
- 切断をせず、電話がまだ繋がっている状態で結果登録を完了させた場合。
- 途中で誤って電話を切ってしまい、掛け直しをし、そのまま結果登録を行ったため、1回目の架電音声のみが残っている場合。
- 架電をしてから14日以上経過している場合

※音声ファイルはSalesCrowd上には14日間しか保存されません。

